



体育人文社会学

北美体育管理学研究热点分析*

——以《体育管理学杂志》为视点

浦义俊¹, 吴贻刚²

(1. 常熟理工学院 体育部, 江苏 常熟 215500; 2. 上海体育学院 体育教育训练学院, 上海 200438)

摘要: 为把握北美体育管理研究领域的内容特征, 运用文献资料和逻辑分析等方法, 对《体育管理学杂志》(JSM) 1997—2006 年发表的 163 篇研究论文的研究主题进行归类与凝练, 对排名前 10 的研究热点进行探讨。研究发现该领域涉及面广泛, 与体育管理实践和体育市场经济紧密结合, 既有较高的理论意义, 又有极强的应用价值。

关键词: 体育管理学杂志; 研究主题; 热点; 体育管理实践; 体育管理理论

文章编号: 1001-747X(2011)03-0301-04 文献标志码: A 中图分类号: G80-053

Analysis of Most Preoccupied Researches of Sport Management in North America

PU Yi-jun¹, Wu Yi-gang²

(1. Physical Education Department, Changshu Institute of Technology, Changshu 215500, China;

2. College of P E and Training, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: With the view to reveal features of North American sport management, 163 research papers from 'Journal of Sport Management' (JSM 1997-2006) were extracted for research. The top 10 research preoccupations are systematically under investigation. The findings shows that a wide range of sports and sports management practices were covered in JSM with enlightened application found in sports market economy and sports management. These findings are of great value to both enhance theoretical awareness and to realize field usage.

Key words: Journal of Sport Management; research topics; hot-points; sports management practice; sports management theory

体育管理学最早产生于美国,早在 20 世纪 30 年代就有学者撰写体育管理的论文,到目前其学术研究已发展近 80 年。在北美有两个专业协会从事体育管理工作,即北美体育管理协会与国家运动和体育协会。为了推动、刺激和鼓励体育管理方面的研究、调查、学术著作和专业发展,1985 年北美体育管理协会成立,其宗旨是促进、发展、鼓励、研究、学习、学术写作和专业发展。北美体育管理学会的官方研究杂志是《体育管理学杂志》,该杂志于 1987 年创刊,其研究涵盖了一系列领域,涉及到经营管理和体育消费,如组织理论、行为和战略、体育赛事运作、法律和政策、经济学、市场营销、广告赞助、媒体和公共关系、体育旅游、设施和赛事经营管理、性别与差异等。该刊已经成为传播体育管理知识的一个重要来源,借鉴学习北美体育管理研究成果对于我

国体育管理学的发展有着重要意义。

2006 年 11 月由澳大利亚迪肯大学休闲管理中心联合澳大利亚和新西兰体育管理学会执行的一项叫做《体育管理杂志排名——一项体育管理学者对杂志质量感知的调查报告》中,来自全世界 64 名对体育管理研究、教育有重要贡献和在体育管理项目中担任重要管理角色的学者和专家,从杂志的威望、杂志对理论的贡献、杂志对实践的贡献和杂志对教育的贡献 4 个标准,来对 13 种直接服务于体育管理和那些出版体育管理相关的杂志进行了综合评分。结果显示,《体育管理学杂志》(Journal of Sport Management) 在熟悉指数、加权评分中都居首位,且通过聚类分析被评为 A 级,可见其学术影响力和权威性^[1]。

* 收稿日期: 2010-09-12; 修回日期: 2010-11-20

基金项目: 国家体育总局体育社会科学基金项目(1147ss07104)

作者简介: 浦义俊(1983-) 男,江苏常熟人,讲师,硕士, E-mail: pyj20312@163.com; 吴贻刚(1963-) 男,湖南长沙人,副教授,博士,研究方向为体育基本理论。

1 《体育管理学杂志》研究主题分布情况

北美体育管理学研究涉及面广泛,笔者通过对文章主题的详尽归类,共凝练了 24 个主题,由于研究内容的多样性,将较少的研究题材归入“其他”类。排名前 10 的热点研究主题依次为:体育组织研究与理论,体育消费者与体育观众,高校体育与运动管理,体育管理研究理论与方法,性别与差异、多样性,教练员,运动员管理,体育对经济、文化等各方面的影响,大学体育管理教育,体育特许证(权)与体育品牌^[2](见表 1)。

表 1 《体育管理学杂志》研究主题数量分布一览表

研究主题	JSM	比例
	篇数	%
体育组织研究与理论	19	11.7
体育消费者与体育观众	15	9.2
高校体育与运动管理	12	7.4
体育管理研究理论与方法	10	6.1
性别与差异、多样性	9	5.5
教练员	7	4.3
运动员管理	7	4.3
体育对经济、文化等方面的影响	7	4.3
大学体育管理教育	7	4.3
体育特许证(权)与体育品牌	7	4.3
体育赞助	6	3.7
体育代理(中介)和体育公司	6	3.7
体育与传媒	5	3.1
国家的体育产业与体育发展	5	3.1
体育场馆和设施	5	3.1
体育旅游	5	3.1
其他	5	3.1
体育法律和体育政策	5	3.1
大众健身与体育	4	2.5
其他工作人员	4	2.5
俱乐部管理	3	1.8
体育参与行为	3	1.8
体育广告	4	2.5
志愿者	3	1.8
合计	163	100

2 主要研究主题分析

2.1 体育组织研究与理论

体育组织领域是体育管理研究的重要对象,组织内部的正常运转离不开科学的管理方法与理论。当今北美体育管理学研究对“体育组织”的研究最为关注。该研究主要关注以下议题:体育组织中的变革、体育组织中的决策管理、体育组织中的文化与伦理、体育组织中的成员与会员、体育组织之间的相互关联、体育组织中的资源分配与利用、组织腐败。如在“变革”方面,有研究者对英国橄榄球联盟组织领域内的变革进行了分析,认为具有强烈商业背景

的新持权者将职业化的价值取向和新的组织思维带入了橄榄球组织领域。这些持权者对该领域做了重要的财政投资,并以政治活动、建立联合阵线等形式保护自身经济利益,最终重组了领域内的管理结构,由此英国橄榄球联盟的组织属性由业余性质转向职业化^[3]。又如在“决策”方面,有学者调查了加拿大体育组织中志愿者和管理者对组织决策的各自看法,结果显示,志愿者和组织者在决策过程中存在对立现象,他们需要互相妥协、互相合作、互相了解,才能使自身在组织中的处境更加有利^[4]。再如在“组织文化”方面,有人调查了组织文化多样性对组织的影响,认为文化多样性是管理多样性的基础^[5]。

2.2 体育消费者与体育观众

庞大的北美体育市场培育了一批稳定的体育消费群体。这也使得“体育消费者”成为体育管理研究的热门主题。这里所指的消费者是一个广义的概念,从消费者购买体育商品或体育劳务的不同特点,可以把消费者分为 3 种类型:欣赏性体育消费者;实物型体育消费者;参与型体育消费者^[6]。通过分析,笔者发现该主题研究领域中所涉及到的欣赏性消费者(包括出席赛事的现场观众和通过媒体收看的电视观众)和参与型消费者居多,实物型消费者相对较少。具体研究的内容主要集中在 4 个方面:消费者参与体育活动的影响因素、偏爱;消费者忠诚和购买;观众出席体育赛事的动机、影响因素;电视观众对体育赛事节目的兴趣、偏爱。如在“参与体育的影响因素”方面,有研究者通过问卷和自尊量表对消费者参与体育活动的影响因素进行了深入调查,发现自我参与形象、态度对不同身体自尊群体参与体育锻炼的影响程度不尽一致^[7]。又如有研究者专门对黑人体育消费者参与体育的影响因素进行了调查,发现其影响因素较为复杂,包括对体育的大致理解、社会心理关系、种族认同感强度以及体育的消费模式等^[8]。再如在“观众出席体育赛事的动机”中,有研究对观众出席女篮比赛的动机进行了分析,认为最大原因是出于享受生活,其次是出于身份的追求,最后是因为出席比赛没有危害性^[9]。

2.3 高校体育与运动管理

高校竞技体育在美国体育领域占据着极其重要的地位,其先进的管理模式和优质的人才培养方式具有很强的研究价值,不仅成为美国学者研究的一个热点,也是《体育管理学杂志》研究的一个焦点所在。该研究主题可细分为 4 个方面:高校运动管理者的管理、领导和决策;高校体育的资源和经济问题;高校体育的目标和作用;高校体育的成功和挑战。如在“高校体育资源和问题”上,有人探讨了大

学足球运动员补助金和这个领域内竞争平衡之间的关系。研究显示, NCAA 章程改变了限制足球运动员补偿金的规则, 却没有改善足球竞争平衡^[10]。又如在“高校体育目标和作用”上, 有研究对学生运动员和教练就高校体育的各种目标进行了问卷调查, 结果显示所有的小组一致认为发展目标比成绩目标更加重要, 但对其它目标的理解各有分歧, 如文化多样性目标等^[11]。还有研究评估了个人价值观对实现高校竞技体育目标的直接和间接影响。

2.4 体育管理研究理论与方法

没有科学的管理理论与方法就不会有成熟的管理体制和模式, 美国体育管理的领先地位得益于其对基础理论和方法研究的重视, 故该研究主题成为杂志的重点研究主题之一。如有学者对后现代主义理论范式引入管理研究方法之中进行了探讨, 认为其虽并非是解决体育管理研究中所有问题的灵丹妙药, 但如果应用得当, 也可以进一步提高我们对所调查议题的认识^[12]。也有学者讨论了“种族主义认识论”的概念, 并认为批判种族理论, 是一种合理的认识论和理性的研究方法, 可以在体育管理领域内进行基于种族解放性的研究^[13]。还有学者就目前各种研究报告中方法论创新的匮乏提出了看法, 认为“个人讲述”方法可能会更多地被运用到体育管理研究方法之中, 从而体育管理学者和从业者都有可能从个人经验的叙述中获得更为深刻的理解^[14]。还有学者通过特尔斐法向全球 17 个体育管理学方面的学者和领导进行了访谈, 研究显示, 各方对跨学科研究, 理论与实践相结合的研究都持支持态度, 但在定量研究和定性研究的使用、基础性研究和应用性研究的价值上产生了较大分歧, 并最终认为研究者们探索出深刻的、有思想、有价值的新方法, 从而建设性地发展体育管理领域是有可能的^[15]。

2.5 性别与差异、多样性

美国是个文化大熔炉, 其多样性的文化和种族现状、女性强烈的自由解放思想等构成了一道鲜明的文化景观, 也成为研究者广泛关注的对象。性别与差异、多样性方面主要是男女性别方面的研究居多, 有的也涉及到种族。其中《体育管理学杂志》将 2006 年第 4 期设为该方面研究的专刊。具体涉及到体育领域中的性别和种族歧视、偏见, 体育领域中男女性别地位关系, 文化多样性和管理多样性。各种歧视成为该研究的主要线索, 这些歧视具体表现在员工工作表现的评估当中。有研究指出被评估者和评估者性格不合会受到较低的评价, 并且最终会导致员工表现越来越差; 也有研究发现在大学内部, 同性恋者等少数性别群体会受到歧视, 只是不同的

人群对其歧视程度有所不同; 还有研究认为在奥古斯塔高尔夫俱乐部富人社团中对外歧视更为严重, 但比较对女性的歧视来说种族歧视会对俱乐部的形象产生更大的负面影响^[16]。另外, 在职业体育中被雇用的运动员由于各种原因也会受到各种歧视。通过上述研究可以发现在体育领域内真正实现文化、种族多样性的融合还有很长的路要走。

2.6 教练员

该研究领域的具体内容包括教练员评估方法、教练员工作满意度和归属感、教练员职业忠诚和职业转换意图、教练员雇佣问题等。有的研究是关于教练员工作表现评估的, 调查显示会见教练和观看比赛被认为是最重要的评价方法。但丙级运动管理者比起甲级和乙级更加注重使用学生运动员的评价来评估教练^[17]。另有研究指出日本教练比起美国教练在诸多方面表现出了较低的工作满意度。美国教练比起日本教练对其职业更加忠诚, 而日本教练比起美国教练对其组织更加忠诚^[18]。也有研究指出组织内任期的多样性和职业忠诚呈负相关, 与职业转换意图正相关。有的研究则发现组织义务和职位义务是影响教练员留职或离职的重要因素。还有研究则发现美国黑人同白人相比, 已认识到种族和机会限制了他们能力的发挥。对比这些结果可以发现, 不同的人群因为其不同的种族背景和文化背景而对组织和职业忠诚以及职业转换有着不同的态度, 其中非洲裔美国人由于其特殊的种族背景而在教练行业中生存最为艰难。

2.7 运动员管理

运动员管理方面涉及到的具体内容有运动员满意度、运动员转会、运动员表现评估、女性运动员地位、学生运动员招募、女性高尔夫运动员职业去留等。运动员置留和转会是运动员管理方面的研究焦点。如有研究设计了一个球员转会市场的模型, 从中可以看出球员的转会费取决于球员的特点、出售俱乐部的特点、购买俱乐部的特点和时间效应。也有研究则设计出了一个用于选拔和评估大学足球运动员的模型, 模型中的评估标准能评价不同运动员的表现。也有学者使用“方法-目的”视角调查影响大学生运动员对学校选择的决定因素。还有学者则研究女性运动员退出高尔夫运动的原因以及帮助他们置留的方法, 原因包括自身能力方面、人际交往方面和机构组织方面。有的学者则设计了一个金字塔模型, 对运动员的招募、运动员留置以及运动员的转会 3 个方面进行了总体把握, 最后指出体育系统要加强对运动员的服务。这些研究都说明学生运动员的招募是一个较为复杂的程序, 大学方面极为重

视引进评估的手段的研究;而职业体育方面更加重视运动人才的保留和转会方面的研究。

2.8 体育对经济、文化等各方面的影响

该主题研究焦点主要集中在体育对经济影响方面,从中可以看出体育对经济的影响具有多样性和复杂性。如有研究调查了体育对佛兰德斯地区经济的影响,结果表明在过去 15 年,家庭在体育方面的开支增加了,这对地方经济是种推动作用,但政府资助却停滞不前。作者认为为了构建法律环境,承担建筑经费,维持多样性的体育设施,为低收入家庭降低价格门槛,政府干预仍然是必要的^[19]。也有研究调查了黄金海岸丰田汽车赛对地方产业促进作用的状况和潜力。结果表明大部分地方产业管理者没有将赛事视为起杠杆促进作用的机会,这就说明体育对地方经济推动作用没有被充分实现。还有学者则对“收入分享不会影响联盟竞争平衡”的观点进行了质疑。纵观这些研究可以发现体育的经济影响大多是正面的,但其负面弊端也多少存在。

2.9 大学体育管理教育

高校体育管理教育方面的研究主要涉及到国际范围内体育管理教育在语言和文化培养方面的不同、体育管理教育的伦理基础、体育管理教育中教师职位的紧缺、体育管理教育中的课程管理、体育管理学生的语言教育、体育管理教育中教师工作变动问题等。笔者发现这些学者主要是从两个方面入手研究的。第一个是管理教育课程方面的各种问题,如有学者指出全球化背景下,当下的许多课程不能使学生适应全球竞争的压力,应该给学生提供更多交叉性的课程,进行国家间学生的互换以及让学生多参加国家研讨会的方式来改善课程的质量^[20]。也有学者发现现代体育管理课程具有缺失伦理基础的问题。还有研究显示体育管理教育课程的良好声誉正受到挑战,并呼吁建立品牌性的体育管理课程。另有研究则指出体育管理课程中有很多歧视性语言的存在,并探讨了各种解决方法。另外一个方面就是体育管理教育中师资力量量的问题。有研究发现体育管理博士的供给不能满足体育管理教师职业的需求。可见体育管理教育方面确实存在许多亟待解决的问题。

2.10 体育特许证(权)与体育品牌

体育特许证(权)与品牌研究主要集中于体育品牌资产和体育品牌联想方面。如有研究对观赏型体育品牌资产关键元素进行了分析,认为其包括品牌意识和品牌联想,而这些元素最终促进了体育的品牌价值^[21]。另有学者探讨了建立和维持体育品牌资产的方法,即资产的获得和消费者关系的提高。

有的研究则设计了一个测量体育品牌联想的量表,也有研究设计了多项潜在的职业运动队品牌联想参数。这些研究对我国体育品牌研究的切入点和方法论具有一定的启示。

3 结 语

随着我国体育产业的深入发展,体育管理将迎来诸多新的研究领域,这就需要我国体育管理研究用全新的视野去发现新的课题。北美体育管理研究是紧跟体育管理时代发展的最新成果,其研究主题契合体育产业管理领域的热点及其产生的各种问题,内容特征具有广泛的代表性,对国内体育管理实践发展应该具有较强的借鉴和导向作用。

参考文献:

- [1] The Centre for Leisure Management Research, Deakin University In conjunction with the Sport Management Association of Australia & New Zealand. Sport Management Journal Ratings——A Report of an Examination of the Perceptions of Journal Quality by Sport Management Academics [R]. 2006.
- [2] 浦义俊. 近十年北美体育管理研究状况与趋势[J]. 上海体育学院学报 2009, 33(3): 29-31.
- [3] Obrien D. An Analysis of Change in an Organizational Field: The Professionalization of English Rugby Union [J]. Journal of Sport Management 2003(4): 417-448.
- [4] Auld C J. Influence in Canadian National Sport Organizations: Perceptions of Professionals and Volunteers [J]. Journal of Sport Management, 1998(1): 20-38.
- [5] Doherty A J. Managing Cultural Diversity in Sport Organizations: A Theoretical Perspective. [J]. Journal of Sport Management, 1999(4): 280-298.
- [6] 钟天朗. 体育经营管理——理论与实务 [M]. 上海: 复旦大学出版社 2004: 80.
- [7] Kang Joon-Ho. The Role of Self-Esteem in Initiating Physical Activity in Consumption Situations [J]. Journal of Sport Management 2004(3): 255-273.
- [8] Armstrong K L. An Examination of the Social Psychology of Blacks Consumption of Sport. [J]. Journal of Sport Management 2002(4): 267-288.
- [9] Kerstetter D L. An Involvement Profile of Division I Women's Basketball Spectators [J]. Journal of Sport Management, 1997(3): 234-249.
- [10] Baird K. Dominance in College Football and the Role of Scholarship Restrictions [J]. Journal of Sport Management, 2004(3): 217-235.
- [11] Trail G T. Perceptions of Goals and Processes of Intercollegiate Athletics: A Case Study [J]. Journal of Sport Management 2000(2): 154-178.

(下转第 330 页)

但同时却也让花家拳的继承和发扬光大陷入困局,处于濒临失传的境地。素有“文有太极安天下,武有八极定乾坤”美誉的“月山八极拳”,由于历史渊源太久,月山八极拳几乎失传。因此,河南省应加快目前处于弱势发展的民族传统体育项目的保护,对这些濒危的文化遗产与年老的著名传人进行抢救性保护,同时,启动传承人命名选拔工作,加快新的传承人的培养,推进非物质文化遗产民族传统体育的全面发展,形成百花齐放的局面。

4.4 坚持合理利用,永葆文化活力

非物质文化遗产之民族传统体育的保护,不能是原生态的“封存”保护,更应该是保护与利用、开发有机结合起来,充分挖掘民族传统体育非物质文化遗产的文化价值与功能,进而实现文化遗产的“可持续性”保护,永葆文化遗产的活力。这里讲的民族传统体育非物质文化的价值与功能的合理利用,其合理主要是指从民族传统体育项目自身价值的实际出发,其利用主要是指其文化价值、社会价值、经济价值等的开发。那些凭借主观愿望对无商业价值的民族传统体育项目强行进行商业开发,或者是虽有商业开发价值而因商业开发导致民族传统体育非物质文化遗产歪曲变异的作法不是合理利用。因此,在非物质文化遗产之民族传统体育的合理利用上,河南省应对各项民族传统体育进行一次有组织、有步骤地深入清查,通过文字、录音、录像等的形式进行调查、登记、采录、建档,组织专业队伍对其开发进行充分论证规划。可以通过编辑出版民族传统体育非物质文化遗产方面的图书和音像资料,拍摄有关民族传统体育非物质文化遗产的电视专题片和电

影,以及建立民族传统体育非物质博物馆等形式开发民族传统体育的社会、文化价值,同时也繁荣了民族传统体育非物质文化产业。另外,政府还应该加大对有市场前景的非物质文化遗产民族传统体育项目开发的支持力度,使非物质文化产品形成规模效应和品牌效应,如继续开发象少林武术节、太极拳年会性质的节庆活动,把民族传统体育与体育旅游相结合,带动河南旅游业和经济的发展。

参考文献:

- [1] 国务院关于公布第一批国家级非物质文化遗产名录的通知[S]. 2006.
- [2] 国务院关于公布第二批国家级非物质文化遗产名录和第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录的通知[S]. 2008.
- [3] 国务院. 国务院办公厅关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见[S]. 2005.
- [4] 倪依克. 论中华民族传统体育[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2005: 18-27.
- [5] 牛爱军, 虞定海. 非物质文化遗产保护视野下的民族传统体育发展[J]. 武汉体育学院学报, 2008, 42(1): 90-92.
- [6] 苑利. 非物质文化遗产普查工作中的遗产价值认定问题[J]. 宁夏社会科学, 2008(3): 118-124.
- [7] 释永信. 禅武合一: 少林功夫(上)[J]. 法音, 2008(7): 28-38.
- [8] 白晋湘. 非物质文化遗产与我国传统体育文化保护[J]. 体育科学, 2008, 28(1): 3-7.
- [9] 路志峻, 李金梅. 论非物质文化遗产与体育文化的传承[J]. 体育文化导刊, 2006(12): 19-21.
- [10] 陈青. 全球化与中华民族传统体育传承与保护[J]. 天津体育学院学报, 2008, 23(3): 200-203.

(上接第 304 页)

- [12] Skinner J. Inventive Pathways: Fresh Visions of Sport Management Research[J]. Journal of Sport Management, 2005(4): 404-421.
- [13] Singer N J. Addressing Epistemological Racism in Sport Management Research[J]. Journal of Sport Management, 2005(4): 464-479.
- [14] Rinehart R. “Experiencing” Sport Management: The Use of Personal Narrative in Sport Management Studies[J]. Journal of Sport Management, 2005(4): 497-522.
- [15] Costa C A. The Status and Future of Sport Management: A Delphi Study[J]. Journal of Sport Management, 2005(2): 17-42.
- [16] Daddario G. Prejudice, Patriarchy and the PGA: Defensive Discourse Surrounding the Shoal Creek and Augusta National Controversies[J]. Journal of Sport Management, 2006(4): 466-482.
- [17] Barber H. Methods and Criteria Employed in the Evaluation of Intercollegiate Coaches[J]. Journal of Sport Management, 1998(4): 301-322.
- [18] Chelladurai P. Satisfaction and Commitment of American and Japanese Collegiate Coaches[J]. Journal of Sport Management, 2003(1): 62-73.
- [19] Taks M. The Economic Significance of Sport in Flanders[J]. Journal of Sport Management, 2000(4): 342-365.
- [20] Masteralexis L P. Enhancing Sport Management Education With International Dimensions Including Language and Cultural Training[J]. Journal of Sport Management, 1997(1): 97-110.
- [21] Ross S D. A Conceptual Framework for Understanding Spectator-Based Brand Equity[J]. Journal of Sport Management, 2006(1): 22-38.